

► Unser 'Online-Marketing-Tool' ist grundsätzlich modular aufgebaut und frei kombinierbar!



Reine **Online-Incentivierung** z.B. als integrativer Bestandteil von On- und Offline-Kampagnen
- natürlich auch als eigenständige budgetfreundliche Aktion einsetzbar!

► **Mögliche Inhalte**

- Musik
- Hörbücher
- Klingeltöne
- Games
- Podcasts
- Präsentationen, Videos, Image-Clips o.ä.

Das frei skalierbare Modul ist ideal für '**Online-Umfragen**' und die unmittelbare Incentivierung der Befragten garantiert eine höhere Teilnehmer-Quote!

► **Unsere Leistung im kurzen Überblick:**

- **Softwarelösung** / stabile Applikation
- **Hardware-Park** (Hochleistungs-Server u. -Anbindungen ins www)
- **CI-Adaption** nach Ihren Vorgaben (Shop-Individualisierung innerhalb von 24 Std.)
- Projektspezifisches **Reporting** & detaillierte **Akzeptanzstatistiken**
- Zielgruppenaffine inhaltliche Vorschläge
- Umfangreicher **Content** im eigenen Verlag
- **Rechte-Management** - Rechte-Clearing
- **Weltweite** Verfügbarkeit / Lokalisierung

Full-Service - von der Konzeption bis zur Akzeptanz-Statistik!

andante media
digital entertainment division
Perchastrasse 7
D - 82335 Berg

Tel.: 08151 - 953 - 200
Fax: 08151 - 953 - 202

Ihre Ansprechpartner:
Herr Alexander Dachlauer
Herr Dipl.-Hfm. Dieter Ziegler

www.andante-media.de
e-mail: info@andante-media.de



HÖRARCHIV
is a brand of
andante media

▶ Vorteile auf einen Blick

- Keine physikalische Produktion (auf CD / DVD) nötig
- Keine logistische Administration (Versand / Konfektion)
- Keine Remittenden (Handling) bei Zeitungsbeilagen
- Kurze Vorbereitungszeit (innerhalb weniger Tage)
- Auf der Web-Site des Kunden integrierbar
- Spontane / schnelle Aktions-Planung möglich
- Flexible Aktions-Zeiträume, -Verlängerungen
- Detaillierte Akzeptanz-Statistiken
- Aufschlussreiche Marktforschungsdaten
- Kosten nach tatsächlichem Kundennutzen
- Flexible Budgetplanungen / Budget-Limitierungen
- Keine Festlegung auf den Umfang / Inhalt einer CD

▶ Werbe-Attribute

- Sofortiger Nutzen durch Eigeninitiative
- Werbespendings ohne jegliche Streuverluste
- Personalisierter Service
- Persönliches & emotionales Geschenk
- Bindung zur eigenen Marke wird gestärkt
- Beliebig skalierbares Geschenk (Umfang etc.)
- International einsetzbar
- 100%ige Erfolgskontrolle

▶ Kosten-Definitionen

- **Set-Up-Gebühr** (fixe einmalige Einrichtungs-Pauschale)
- **Werbewert-Pauschale** (orientiert sich an der Reichweite Ihrer Werbeaktion – Höhe projektindividuell)
- **Staffel-Preisliste** nach Anzahl der Downloads
- Optionales **Aktions-Limit** (Maximum-Pauschale)
- **FLAT-Rates**

▶ Projekt-Ablauf-Szenario

- Zielgrupp~~en~~**definition**
- **Volumen**definition (wie vielen Menschen wird der Service zugänglich gemacht)
- Content-**Auswahl**
- Screen-**Design** in Ihrer CI
- Zugang**stest**
- Projekt**start** / Start der Werbemaßnahmen
- Erfolg**s**kontrolle / Abrechnung & Auswertung

▶ Werbe-Ziele

- Kundenbindung durch Zusatznutzen
- Budgetfreundliche Incentivierung von Communities
- Erhöhung des Traffics auf der eigenen Web-Site
- Aha-Effekt
- „Stadtgespräch“ – kostenlose Mundpropaganda
- Neukundengewinnung
- Innovative Service-Erweiterung
- Kundendialog / Interaktion
- 100%ige (Werbe-)Kosten-Nutzen-Deckung



HÖRARCHIV
is a brand of
andante media

andante media
digital entertainment division
Perchastrasse 7
D - 82335 Berg

Tel.: 08151 - 953 - 200
Fax: 08151 - 953 - 202

Ihre Ansprechpartner:
Herr Alexander Dachlauer
Herr Dipl.-Hfm. Dieter Ziegler

www.andante-media.de
e-mail: info@andante-media.de